

# 宁德市文化和旅游局文件

宁文旅规〔2024〕2号

## 宁德市文化和旅游局关于印发宁德市 文旅促消费十条措施的通知

市直有关单位，各县（市、区）文体和旅游局、东侨经济技术开发区社会事务局，各相关企业：

经市政府研究同意，现将《宁德市文旅促消费十条措施》印发你们，请认真组织实施。

宁德市文化和旅游局

2024年7月17日

（此件主动公开）

# 宁德市文旅促消费十条措施

**一、大团有奖补。**对一次性组织省外同一客源地（地市级）游客 300 人以上的包车（汽车）旅游团队或者 200 人（含）以上的专列（火车）旅游团队（同一天 2 趟次，停靠站点为宁德市内同一站点），在宁德市内住宿 1 晚及以上并游览 2 个及以上国家 A 级收费景区的旅行社予以奖补。其中包车旅游团队游客达 300 人及以上、400 人及以上、500 人及以上分别奖补 2 万元、3 万元、5 万元；专列旅游团队游客达 200 人及以上、300 人及以上、400 人及以上，分别奖补 2 万元、3 万元、5 万元；组织团队来自省内市外同一客源地（地市级），且符合上述要求的，按资金减半奖补。奖励总金额 50 万元，单家旅行社奖补金额最高不超过 15 万元，以旅行社申报时间顺序先报先补。

**二、踩线有补助。**对一次性组织华东地区（除福建省外）旅行社、工会、有社群影响力的社区街道、居委、业委人员代表等达到 30 家以上来宁德市的旅行社，考察宁德市内 2 个以上国家 A 级收费景区，行程安排 3 天以上并住宿 2 晚以上的，予以每次奖励 1 万元。奖补总金额 10 万元，单家旅行社奖补金额最高不超过 3 万元，以旅行社申报时间顺序先报先补。

**三、爆款有奖励。**网红达人、文旅博主在抖音、微信视频号、小红书等新媒体平台发布以宁德文旅宣传为主题的原创短视频，单条短视频同时满足播放量达 1500 万以上、点赞量达 3 万以上、

转发量 5000 以上的，给予 2 万元一次性奖励。与“文旅宁德”抖音账号共创的作品，在此奖励基础上追加 5000 元。同一宣传地点当年度奖励上限不超过 7 万元。该项奖励资金总额 30 万元，以申报时间先后顺序奖完为止。

**四、宁来有好茶。**对异地来宁疗休养以及党校培训的游客，每人赠送一份茶礼（含两泡红茶、两泡白茶）。购买茶叶的游客可享受企业优惠折扣。茶礼全年共 10000 份，共计 20 万元，按来宁顺序先到先得。

**五、宁来有鱼礼。**对组织省外游客来宁旅游，且团餐安排一桌价值 80 元以上的“大黄鱼”菜品的旅行社，每桌给予旅行社补助 50 元。购买大黄鱼、海参等闽东海鲜特产的游客可享受企业优惠折扣。鱼礼奖补总金额 30 万元，以旅行社申报时间顺序先报先补。

**六、景区有文创。**对在国家 A 级景区、全国乡村旅游重点村、省市金牌旅游村等经营宁德本土文创产品的商家，每年实际经营时间超过 250 天，且年销售额 20 万元以上的，经营面积在 15 平方米至 30 平方米的，给予 2 万元资金扶持；经营面积在 30 平方米以上的，给予 4 万元资金扶持。总奖励资金 20 万元，先报先得。

**七、打卡有奖励。**通过抖音平台，以“村村是网红，季季来打卡”为主题，发起话题挑战赛，筛选一批网红打卡点。每季度

评选出数据排名前 20 的参赛者，赠送旅游套票作为奖励。年度评选出数据最佳的 100 名参赛者，给予旅游套票和现金奖励。

**八、暑假有免票。**全国范围内在读的全日制大中小學生（7 月 1 日至 8 月 31 日），凭本人身份证、学生证，可享受全市国有 A 级收费旅游景区首道门票免票。

**九、自驾有服务。**重要节假日，自驾游客在我市辖区高速公路主要旅游景点周边服务区的司机之家休息驿站区、志愿者服务站，免费体验淋浴、洗涤、热饭以及应急药品、宁德市游览宣传折页供给等服务。

**十、千车万人游宁德。**市本级联动相关县（市、区）与浙江广电集团浙江之声合作开展“浙里百城赴山海，千车万人游宁德”推广活动，在重要节假日推出宁德声音游记、定制音视频等全媒体产品，覆盖长三角 8000 万听友，持续提升宁德旅游目的地城市形象。

政策措施各条款由市文化和旅游局负责解释。本政策措施自公布之日起实行，政策有效期至 2025 年 4 月 30 日。

